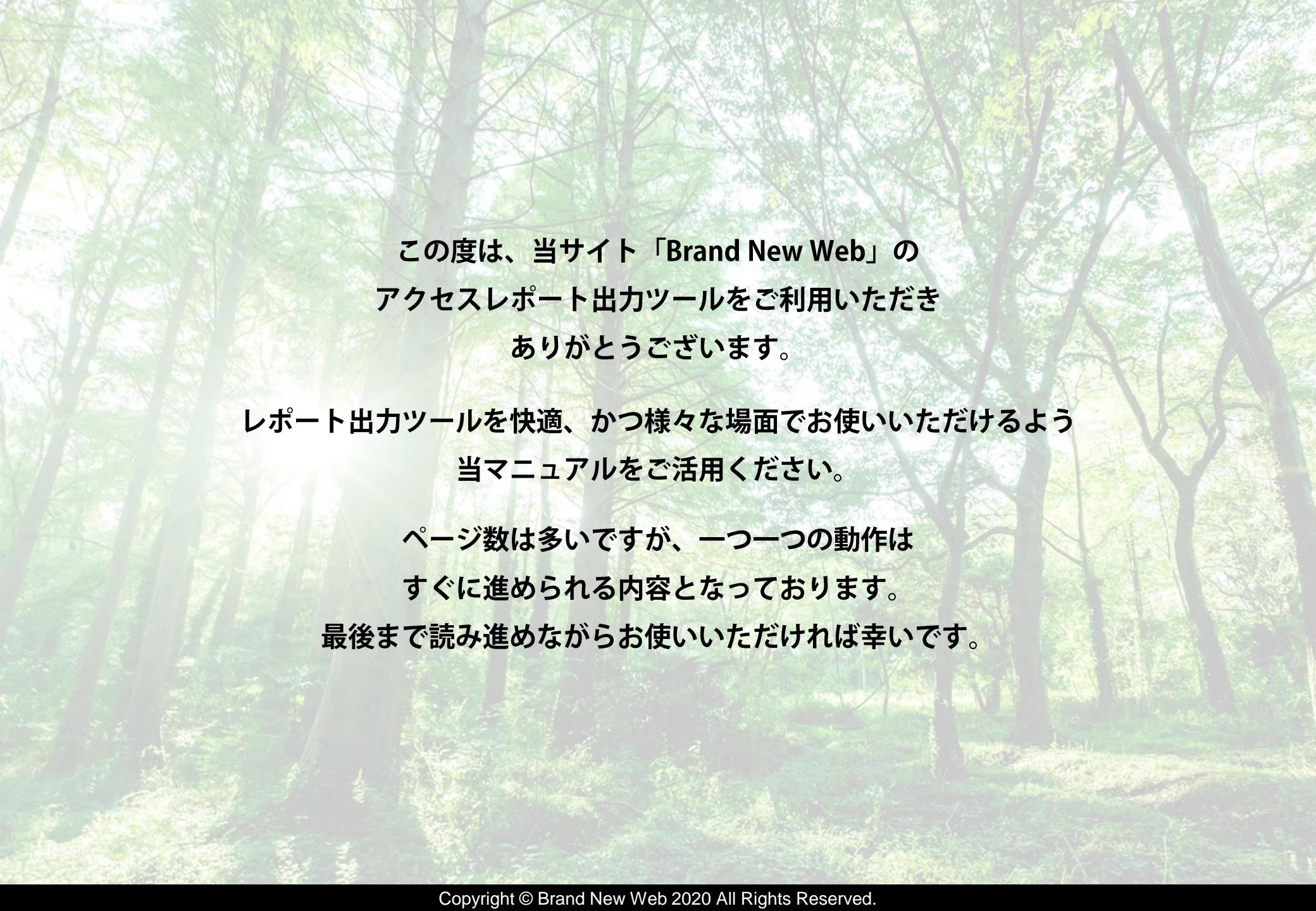


Brand New Web

アクセスレポート出力ツールマニュアル



この度は、当サイト「Brand New Web」の
アクセスレポート出力ツールをご利用いただき
ありがとうございます。

レポート出力ツールを快適、かつ様々な場面でお使いいただけるよう
当マニュアルをご活用ください。

ページ数は多いですが、一つ一つの動作は
すぐに進められる内容となっております。
最後まで読み進めながらお使いいただければ幸いです。

目次

- 1.アクセスレポート出力ツールでわざること
- 2.ツール用エクセルをダウンロード
- 3.Googleアナリティクスアカウントに入場
- 4.対象の指標からエクセルデータをエクスポート
- 5.アクセス出力用エクセルヘデータを転記
- 6.出力エクセルデータをcsvファイル保存 (data.csv作成)
- 7.出力用ページにてアップロード・データ表示
- 8.お役立ち情報・注意事項

1.アクセスレポート出力ツールでわかること

はじめに

このアクセスレポート出力ツールは、「Googleのアカウント」があり「パソコンがあれば」作成できるものを念頭に、これまでの解析活動を通じて必要と考える項目を選定し、開発を行いました。
活用場所は基本的にネット環境があればどこでも行えます。テレワークや出先等での会議にもお使いいただけます。

【出力内容とわかること】

- ・日別毎のユーザ数・セッション数・PV・1セッション平均PV数・滞在時間・直帰率・ランキング等
→日ごとのサイト全体を見たユーザーの流れを確認できます。主要セグメント日別ランキングも。
- ・時間毎のセッション・滞在時間
→どの時間帯にアクセスが集中しているかを見て適切な更新時間・広告頻出時間を検討できます。
- ・曜日毎のセッション・直帰率
→曜日別だけでなく、第何曜日の反応が良いかなどで、PR打ち出しのタイミング等を図れます。

次のページに、レポート出力のデモをすべて掲載しております。まずはご覧ください。

1. アクセスレポート出力ツールでわかること

レポートデモ

- ・2020年2月のアクセス
- ・記録日数：29日分

【このグラフの見方例】

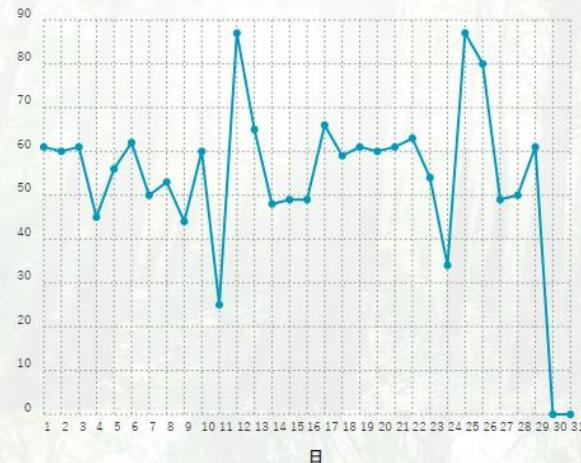
日別ユーザーと日別セッションを表示しています。

例えば、セッション数とユーザー数で差がある場合は、1日で時間を分けて繰り返し訪れる単独ユーザーがいるかもしれません。

※セッションは離脱ごとに再カウントされるため。

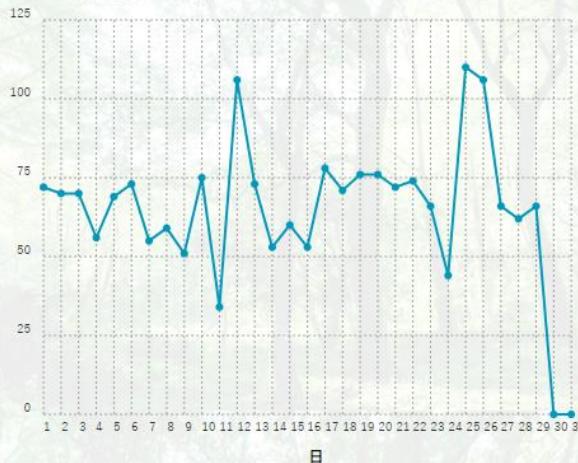
2月度日別ユーザー数

■2月度日別ユーザー数



2月度日別セッション数

■2月度日別セッション数



※この画面は開発中のものになります。

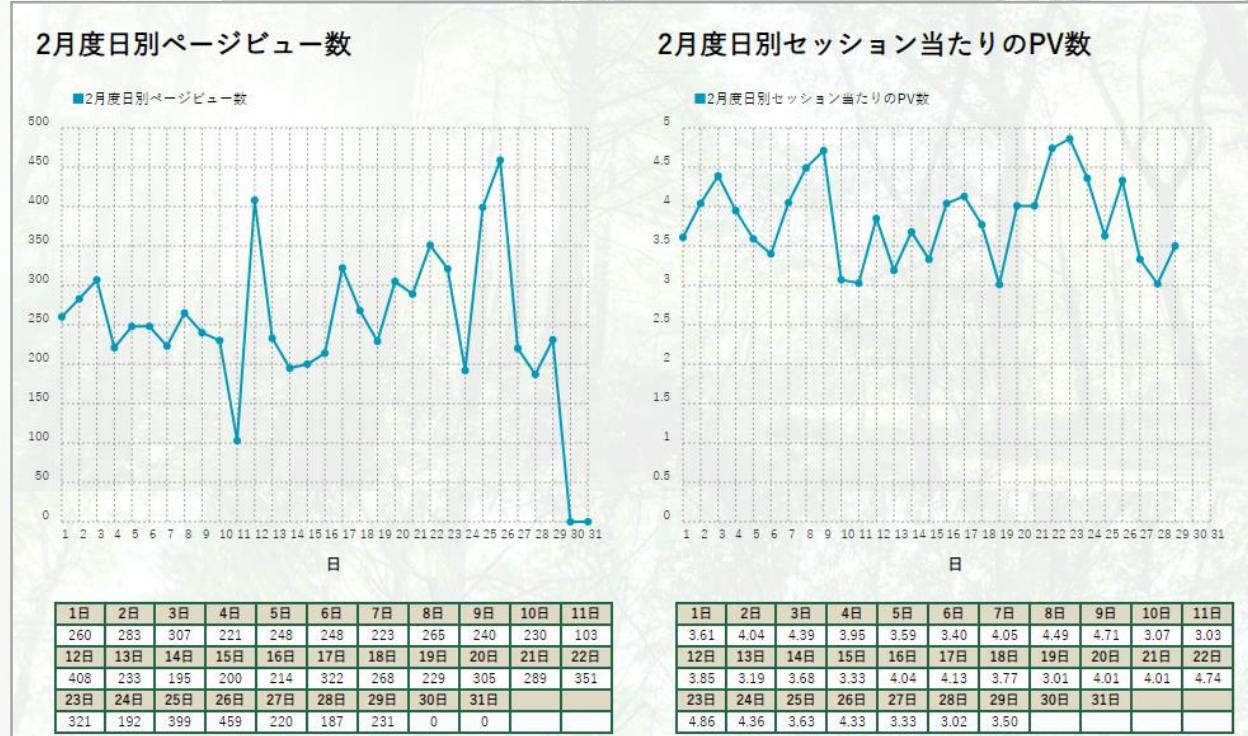
1.アクセスレポート出力ツールでわかること

レポートデモ

- ・2020年2月のアクセス
- ・記録日数：29日分

【このグラフの見方例】

日別PVと日別セッションあたりのPV数を表示しています。セッション当たりのPV数が高い日で、その日の全体PV数が少ない場合は、**一定ユーザー**によってサイトを回遊されていると見ることができます。その場合はユーザー数やセッション数とセットで確認して動向を追いましょう。



1.アクセスレポート出力ツールでわかること

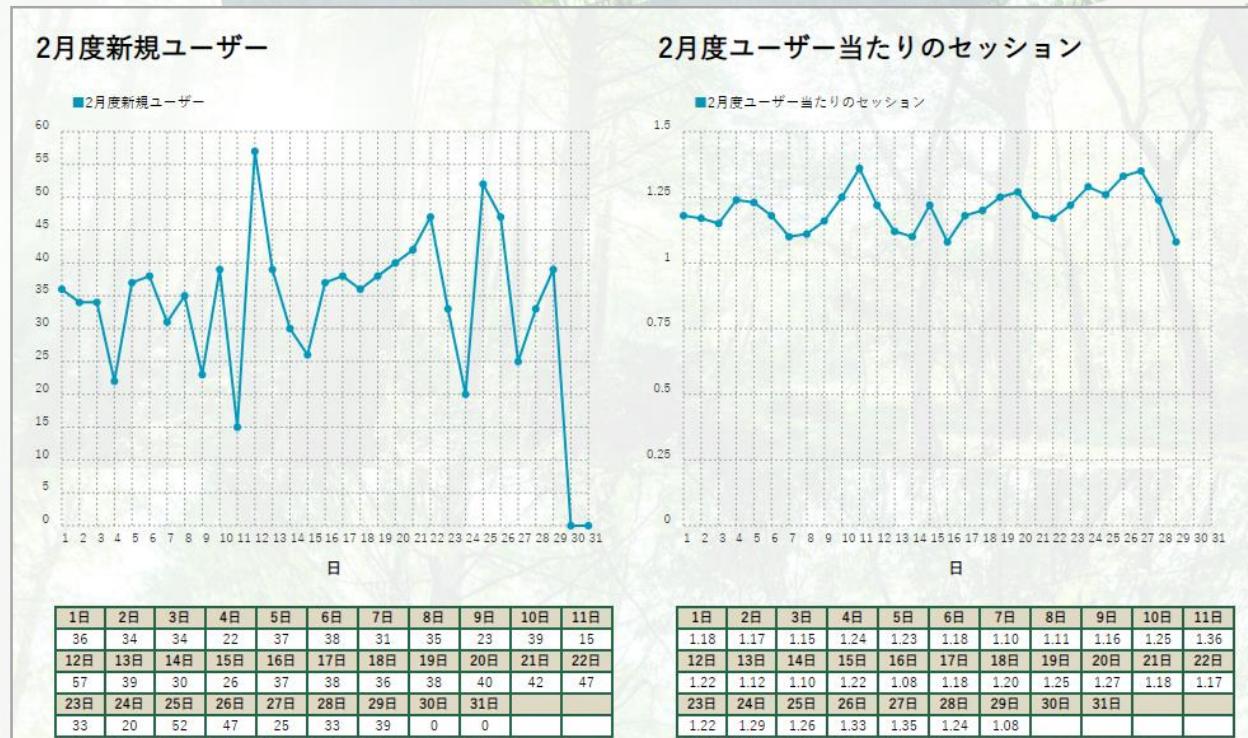
レポートデモ

- ・2020年2月のアクセス
- ・記録日数：29日分

【このグラフの見方例】

新規ユーザー数とユーザーあたりのセッション数を表示しています。

新規ユーザーについては、反応の良い日の前日などに**何の施策をしたのか**を見るのに使います。また、ユーザーあたりのセッションは、ユーザーの**再訪割合**を確認するのに使いましょう。



1. アクセスレポート出力ツールでわかること

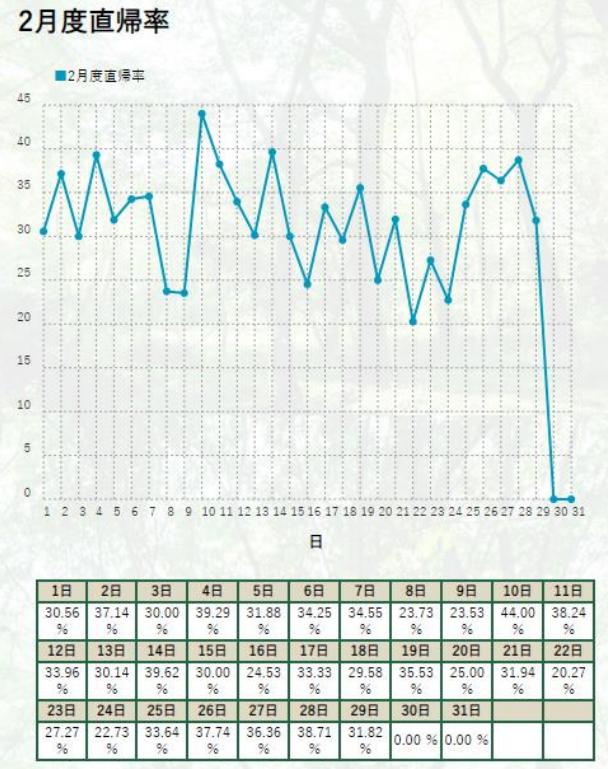
レポートデモ

- ・2020年2月のアクセス
- ・記録日数：29日分

【このグラフの見方例】

サイトに滞在していた平均時間とサイトの直帰率を表しています。

セッション時間が長い場合、何らかの情報を探しているか調べるのに時間を使っていることになります。**平均ページビュー数と併せて見ましょう。**
直帰率については、次のランキングと併せどう推移しているかを把握しておきましょう。



1.アクセスレポート出力ツールでわかること

レポートデモ

- ・2020年2月のアクセス
- ・記録日数：29日分

【このグラフの見方例】

主な項目における日別ランキングを表示しています。
何日にそれぞれどの軸でどれだけ反応があったのかを見て
いきましょう。
セッション数がとても良い（1位等）日であっても、各軸を
辿ると**良い点・悪い点が発見される可能性**があります。

2月度日別セッションランキング		
順位	日	セッション数
1	25日	110
2	12日	106
3	26日	106
4	17日	78
5	19日	76
6	20日	76
7	10日	75
8	22日	74
9	6日	73
10	13日	73
11	1日	72
12	21日	72
13	18日	71
14	2日	70
15	3日	70
16	5日	69
17	23日	66
18	27日	66
19	29日	66
20	28日	62
21	15日	60
22	8日	59
23	4日	56
24	7日	55
25	14日	53
26	16日	53
27	9日	51
28	24日	44
29	11日	34
30		
31		

2月度日別セッション/PVランキング		
順位	日	1セッション当たりのPV数
1	23日	4.86
2	22日	4.74
3	9日	4.71
4	8日	4.49
5	3日	4.39
6	24日	4.36
7	26日	4.33
8	17日	4.13
9	7日	4.05
10	2日	4.04
11	16日	4.04
12	21日	4.01
13	20日	4.01
14	4日	3.95
15	12日	3.85
16	18日	3.77
17	14日	3.68
18	25日	3.63
19	1日	3.61
20	5日	3.59
21	29日	3.50
22	6日	3.40
23	15日	3.33
24	27日	3.33
25	13日	3.19
26	10日	3.07
27	11日	3.03
28	28日	3.02
29	19日	3.01
30		
31		

2月度日別セッション時間ランキング		
順位	日	セッション時間（秒）
1	14日	284.1秒
2	26日	228.2秒
3	12日	221.1秒
4	24日	220.8秒
5	28日	212.5秒
6	17日	180.3秒
7	27日	166.1秒
8	4日	162.8秒
9	5日	147.3秒
10	25日	145.1秒
11	29日	139.9秒
12	7日	135.9秒
13	11日	134.3秒
14	18日	131.6秒
15	22日	126.9秒
16	19日	123.6秒
17	8日	118.5秒
18	16日	117.6秒
19	15日	117.4秒
20	3日	116.7秒
21	21日	112.7秒
22	6日	112.6秒
23	1日	112.5秒
24	2日	109.7秒
25	20日	106.1秒
26	10日	99.4秒
27	23日	89.2秒
28	9日	88.1秒
29	13日	63.4秒
30		秒
31		秒

2月度日別離脱率ランキング		
順位	日	離脱率（%）
1	18日	20.27%
2	7日	22.73%
3	20日	23.53%
4	3日	23.73%
5	16日	24.53%
6	11日	25.00%
7	10日	27.27%
8	26日	29.58%
9	27日	30.00%
10	1日	30.00%
11	5日	30.14%
12	12日	30.56%
13	19日	31.82%
14	2日	31.88%
15	21日	31.94%
16	25日	33.33%
17	14日	33.64%
18	22日	33.96%
19	9日	34.25%
20	24日	34.55%
21	15日	35.53%
22	29日	36.36%
23	23日	37.14%
24	28日	37.74%
25	13日	38.24%
26	6日	38.71%
27	8日	39.29%
28	4日	39.62%
29	17日	44.00%
30		
31		

※この画面は開発中のものになります。

1. アクセスレポート出力ツールでわかること

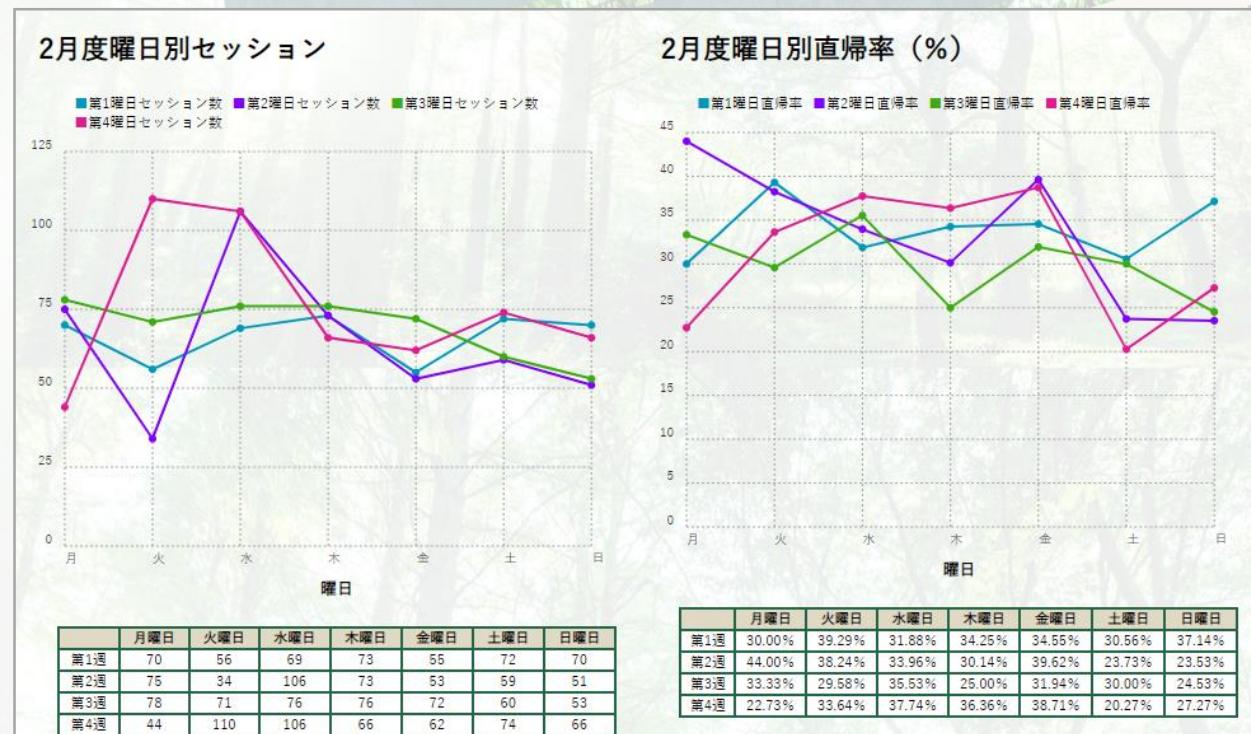
レポートデモ

- ・2020年2月のアクセス
- ・記録日数：29日分

【このグラフの見方例】

セッション数と直帰率をそれぞれ各曜日の第〇週毎に出力したグラフです。

週別で反応が異なったり、継続して特定の曜日に反応が起こっているなど、広告掲載タイミングなどの指標にお使いいただけるかと思います。



1. アクセスレポート出力ツールでわかること

レポートデモ

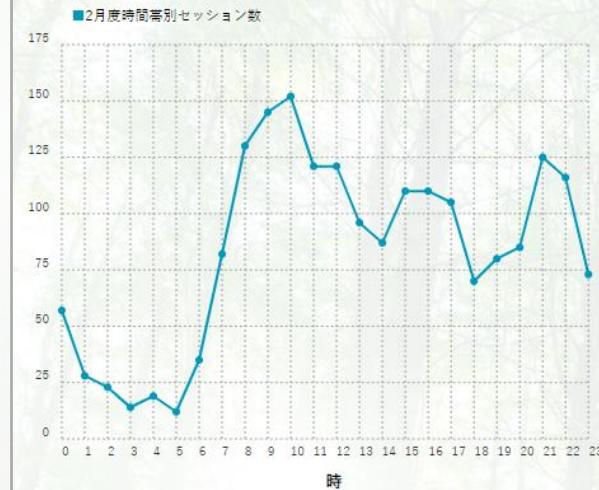
- ・2020年2月のアクセス
- ・記録日数：29日分

【このグラフの見方例】

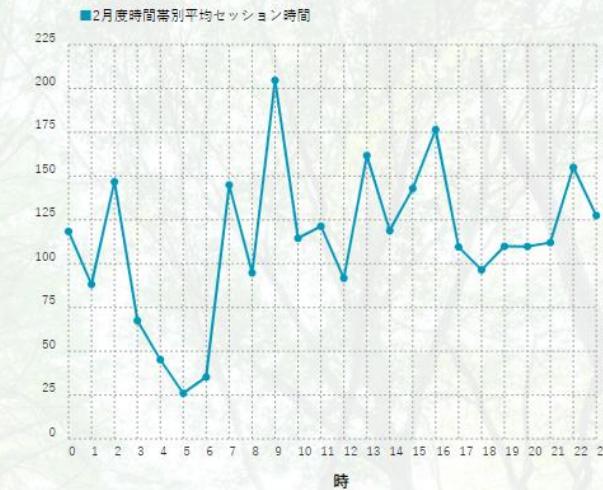
セッション数と平均滞在時間
をそれぞれ1時間ごとに
出力したグラフです。

どの時間帯にアクセスが多い
か、どの時間帯が一番長い時
間サイトを見られているのか
を吟味し、サイトの更新タイ
ミングや広告出稿タイミング
の検討材料にお使いください。

2月度時間帯別セッション数



2月度時間帯別平均セッション時間 (秒)



1.アクセスレポート出力ツールでわかること

このように、当サイトのレポート出力ツールでは、「**サイト概況**」に関する情報を出力できます。

ページ詳細毎の細かい分析も当然必要ですが、まずはサイト全体のアクセス状況を担当者全員できっちり知ることがWebサイト改善への第一歩になります。

短時間で出力でき、かつ現在広まってきているテレワークでの業務でも活用できるようアクセス状況の議論において必要と思う内容を吟味し、曜日別や時間別などといった様々な軸からの情報が閲覧できるレポート機能を実装しました。

これらの基礎情報をもとに、Webサイトの会議に役立てていただけたらと考えております。

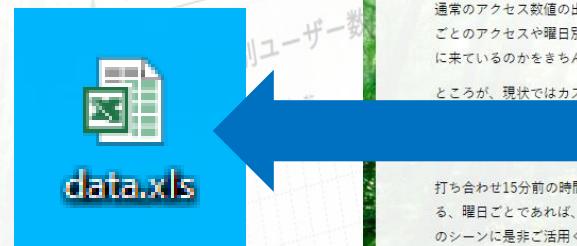
次のページから、ツールのダウンロードとレポート用エクセルの作成方法に触れてまいります。

2.ツール用エクセルをダウンロード

右図の「アクセス出力用エクセルをダウンロード」のボタンを押下し、data.xlsをダウンロードします。

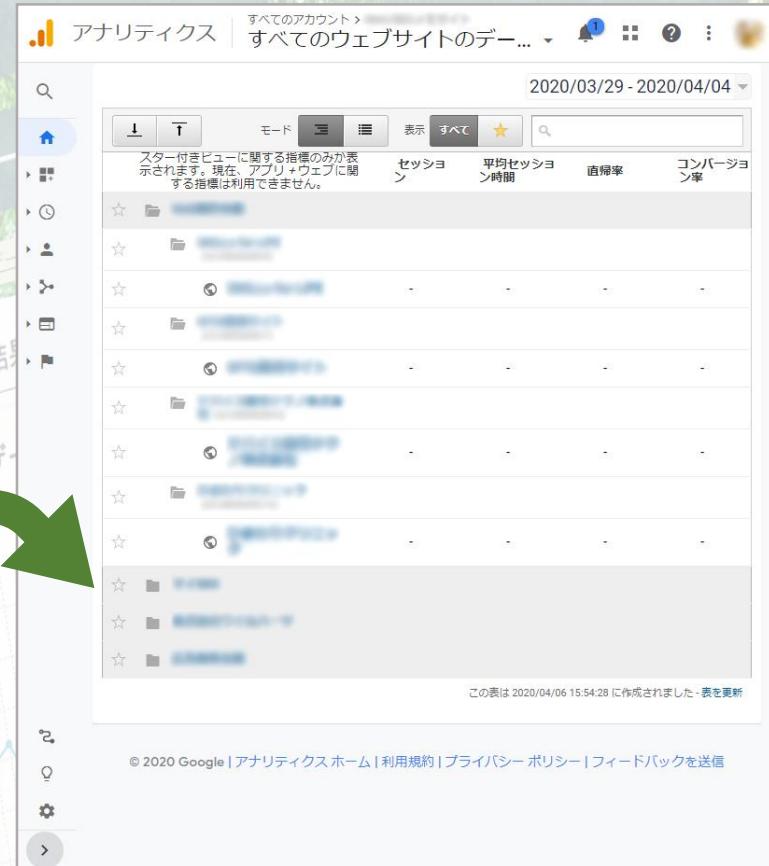
(旧エクセルにも対応する為、拡張子を.xlsにて保存しております)

ダウンロードしたエクセルデータはこの後操作をしますので、ひとまずはそのまま置いておいてください。



3. Googleアナリティクスアカウントに入場

お手持ちのGoogleアナリティクスのログイン画面へ遷移し、データを出力しますので、ログインして入場してください。



4. 対象の指標からエクセルデータをエクスポート

ログイン完了し、出力したいアクセス解析レポート画面まで遷移出来たら、情報の抽出を行いましょう。
必要なデータは以下のデータになります。
一つずつ解説します。

- 1.日別ユーザー
- 2.日別セッション
- 3.日別ページビュー
- 4.新規ユーザー数
- 5.平均セッション時間
- 6.直帰率
- 7.時間当たりセッション
- 8.時間当たりセッション時間



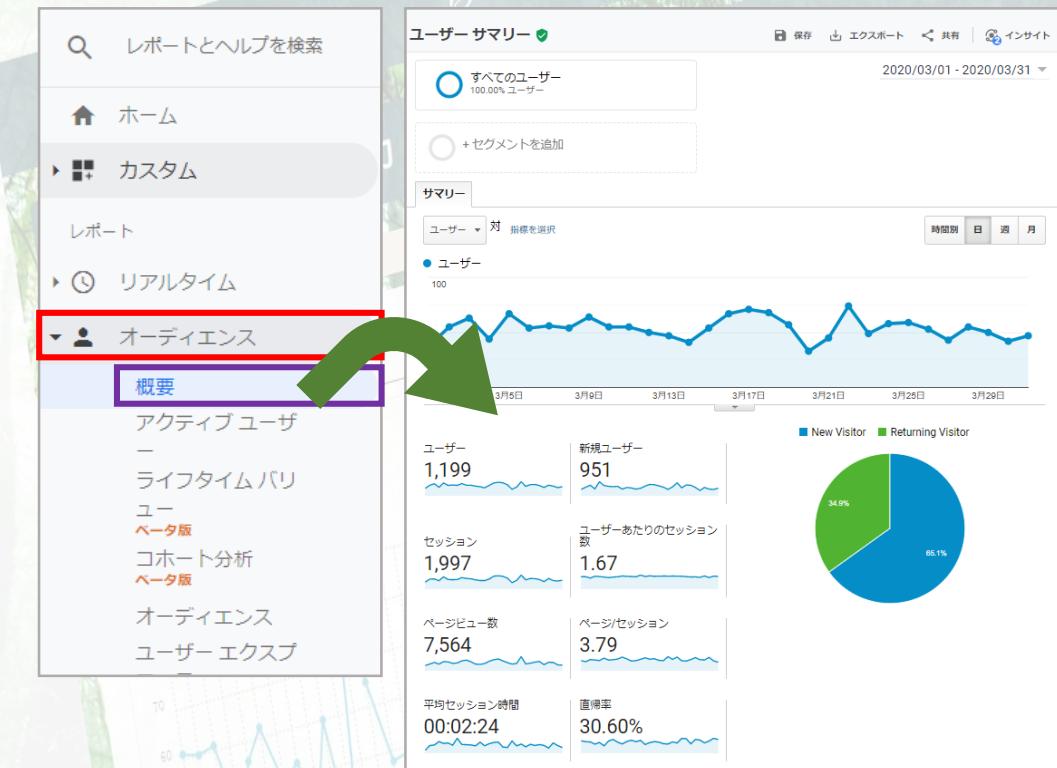
4. 対象の指標からエクセルデータをエクスポート

事前準備(必要な画面へ移動)

出力に必要なデータは右図の画面のみで完結します。

左メニューの「オーディエンス」を押すと、サブメニューが開くので「概要」を選択してください。

選択すると右側の画面が切り替わり「ユーザーサマリー」が開きます。



4. 対象の指標からエクセルデータをエクスポート

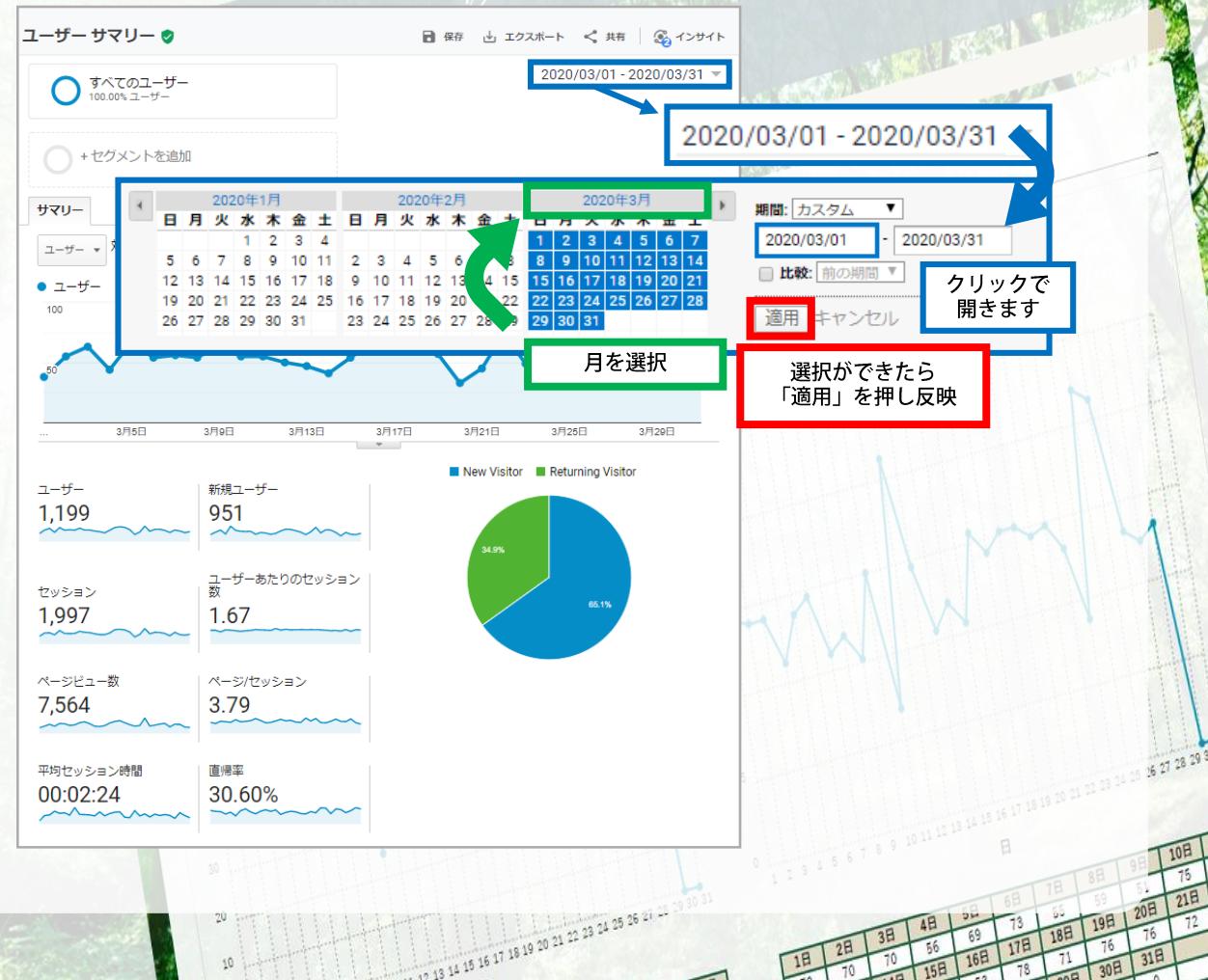
事前準備(出力月設定)

まずは、測りたい日付範囲を選択しましょう。右図の青枠と矢印をたどると日付選択画面が開きます。

緑枠の年月テキスト記載部分をクリックすると、その月の日にちがすべて選択されます。最後に赤枠の「選択」を押してください。

そうすることで出力したい月のデータが表示されます。

この準備が終わったら、次は各データのエクスポート作業に移ります。



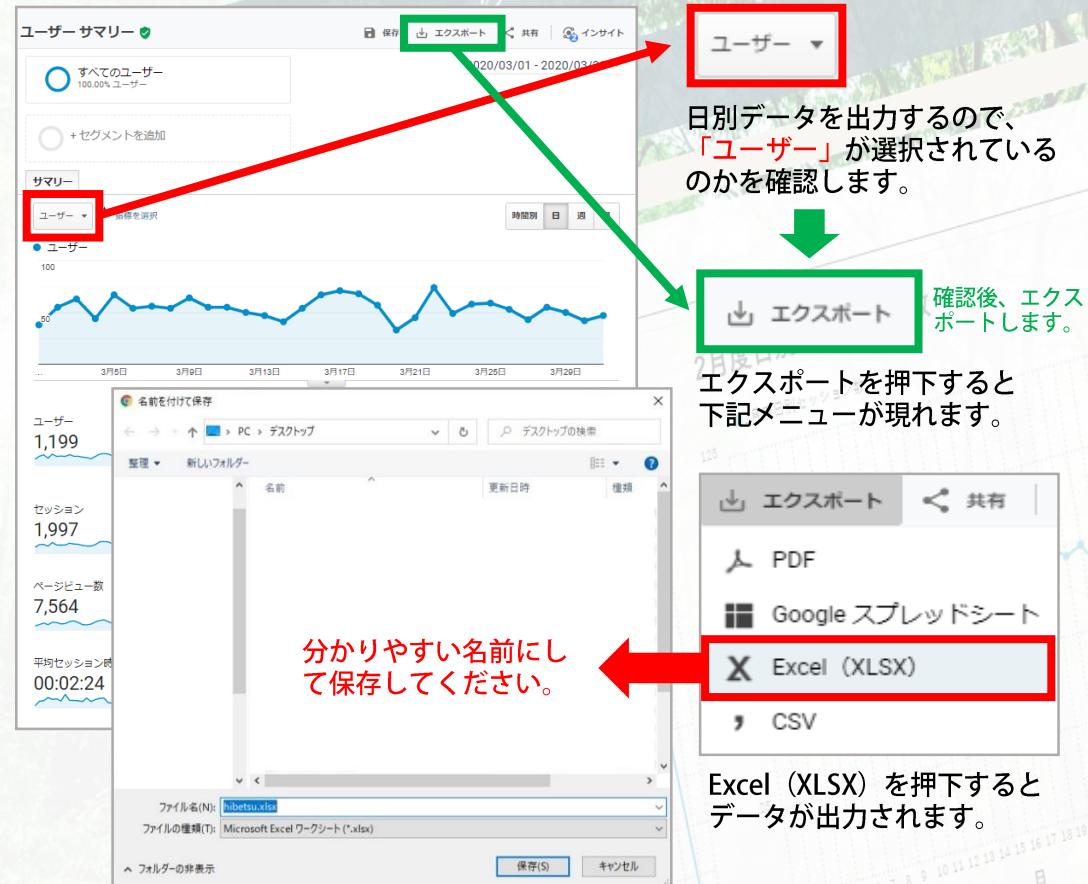
4. 対象の指標からエクセルデータをエクスポート

1. 日別ユーザー

まずは、日別のユーザー数のアクセス数をエクスポート(Excelデータ化)しましょう。

折れ線グラフの上に、グラフの軸を選択するボタンがあります。

ユーザー数を表す「ユーザー」が選択されているのを確認し、画面右上の「エクスポート」ボタンを押し、「Excel (XLSX)」を選択し、日別ユーザーデータが入っているエクセルであるのがわかるよう名前を付けて保存ください。 (例：hi-user.xlsx)



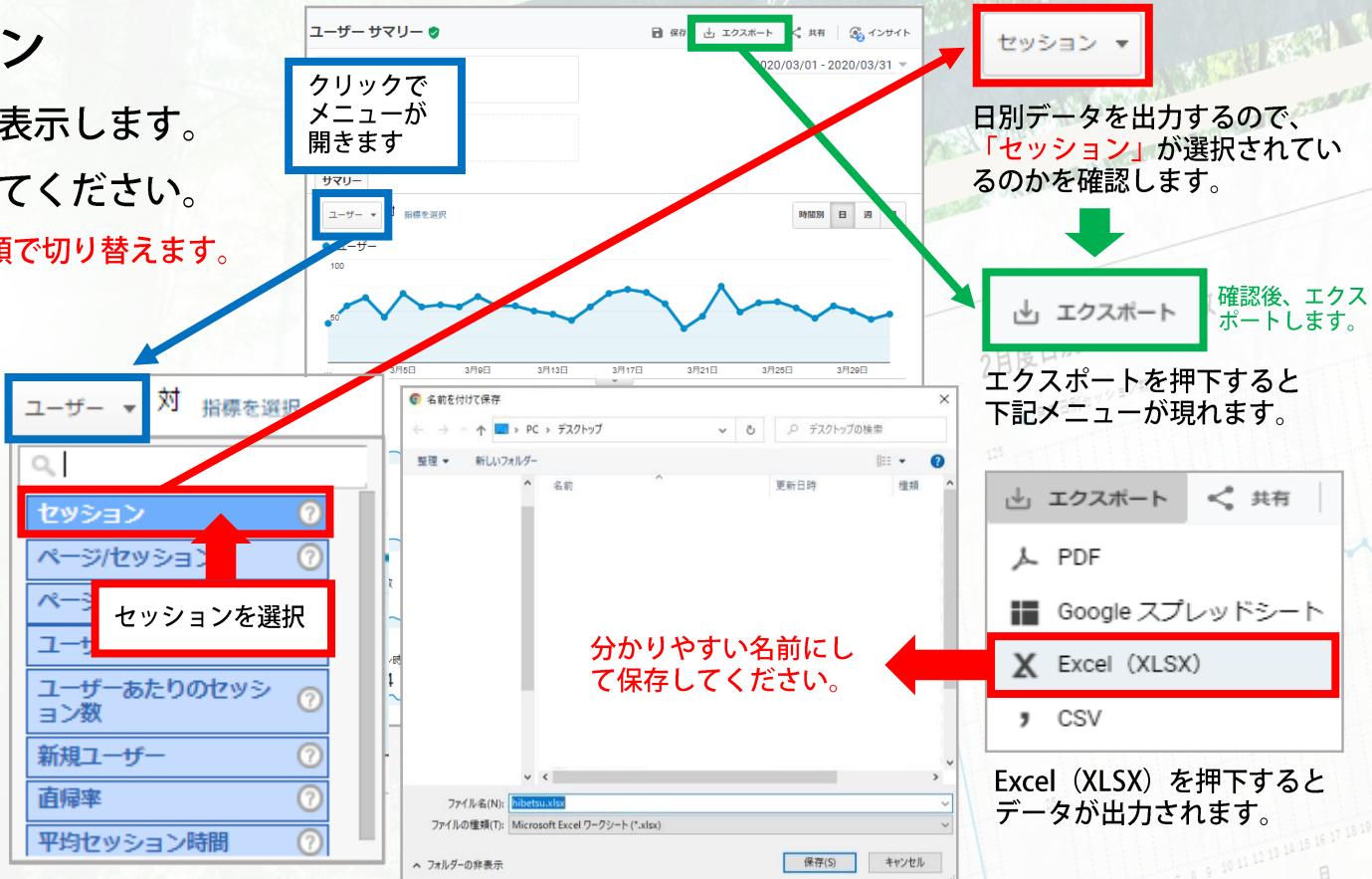
4. 対象の指標からエクセルデータをエクスポート

2. 目別セッション

日別のセッションを表示します。
矢印に沿って順に見てください。
※以降の変更時も同じ手順で切り替えます。

セッションに切り替わったら、あとはエクスポートし、分かりやすい名前にして保存しましょう。
(例: hi-session.xlsx)

(例：hi-session.xlsx)



4. 対象の指標からエクセルデータをエクスポート

3. 日別ページビュー

日別のページビューを表示します。
矢印に沿って順に見てください。

ページビュー数に切り替わったら、あと
はエクスポートし、
分かりやすい名前に
して保存しましょう。
(例: hi-pv.xlsx)



4. 対象の指標からエクセルデータをエクスポート

4. 新規ユーザー数

日別の新規ユーザー数を表示します。
矢印に沿って順に見てください。

新規ユーザーに切り替わったら、あとはエクスポートし、分かりやすい名前にして保存しましょう。
(例: hi-newuser.xlsx)



4. 対象の指標からエクセルデータをエクスポート

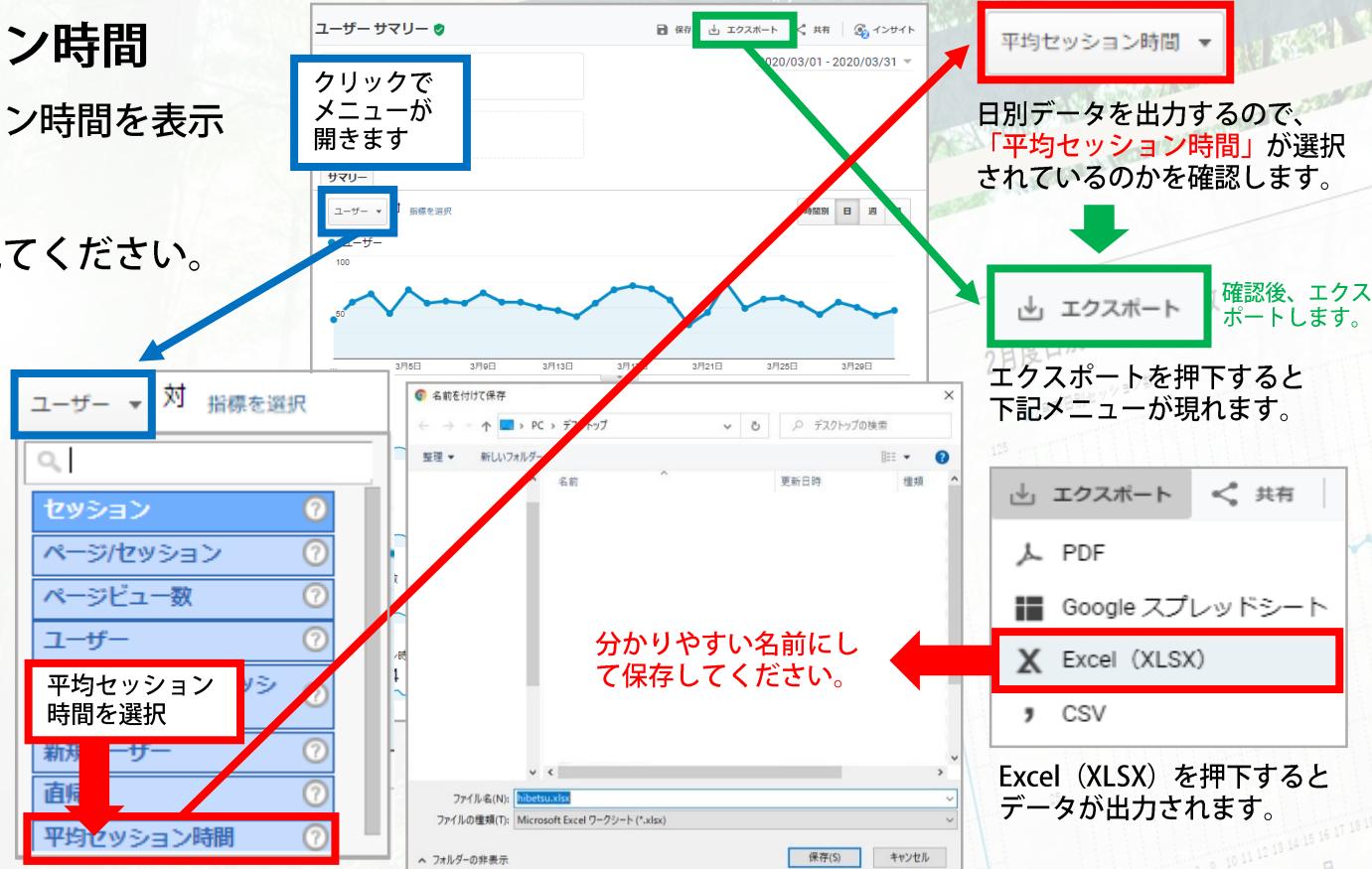
5. 平均セッション時間

日別の平均セッション時間を表示します。

矢印に沿って順に見てください。

平均セッション時間に切り替わったら、あとはエクスポートし、分かりやすい名前にして保存しましょう。

(例：hi-ave-session.xlsx)



4. 対象の指標からエクセルデータをエクスポート

6. 直帰率

日別の直帰率を表示します。
矢印に沿って順に見てください。

直帰率に切り替わったら、あとはエクスポートし、分かりやすい名前にして保存しましょう。

(例：hi-return.xlsx)

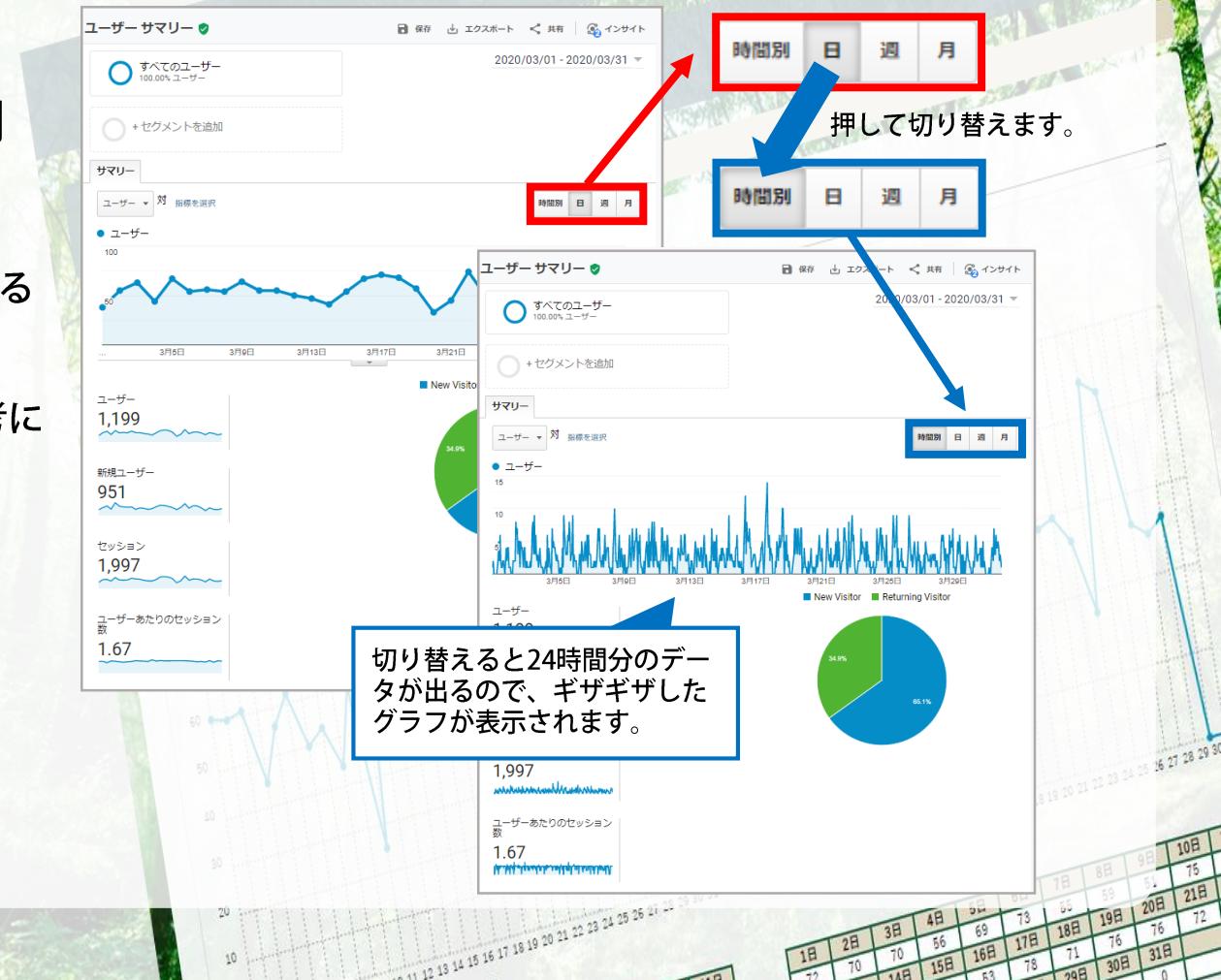


4. 対象の指標からエクセルデータをエクスポート

7. 時間当たりセッションと

8. 時間当たりセッション時間

ここまで日別で出力していましたが、
上記2項目については時間別で出力する
必要があります。
切り替えは簡単ですので、右図を参考に
まずは設定を変更してください。



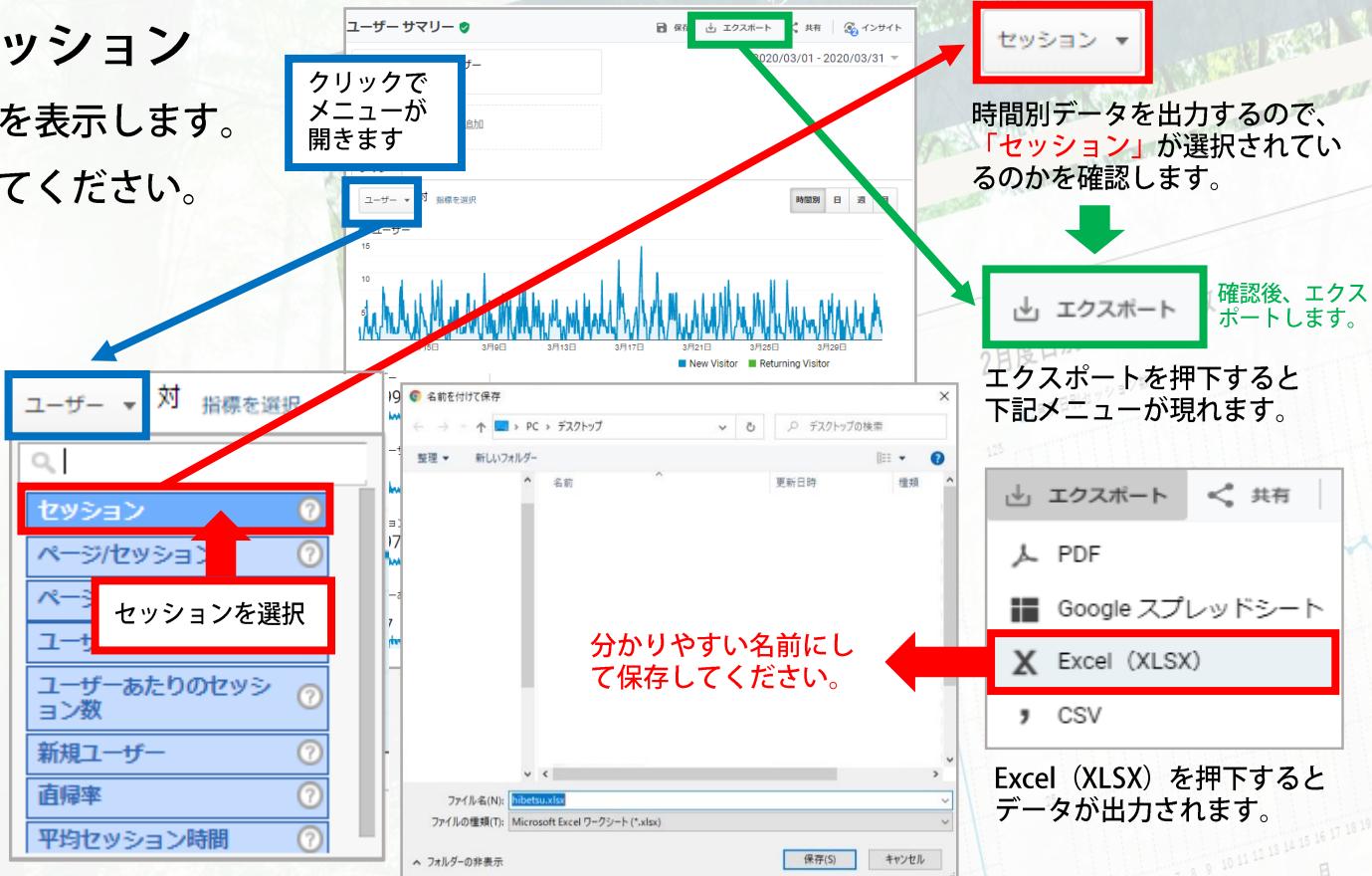
4. 対象の指標からエクセルデータをエクスポート

7. 時間当たりセッション

時間別のセッションを表示します。
矢印に沿って順に見てください。

セッションに切り替わったら、あとはエクスポートし、分かりやすい名前にして保存しましょう。

(例: ji-session.xlsx)



4. 対象の指標からエクセルデータをエクスポート

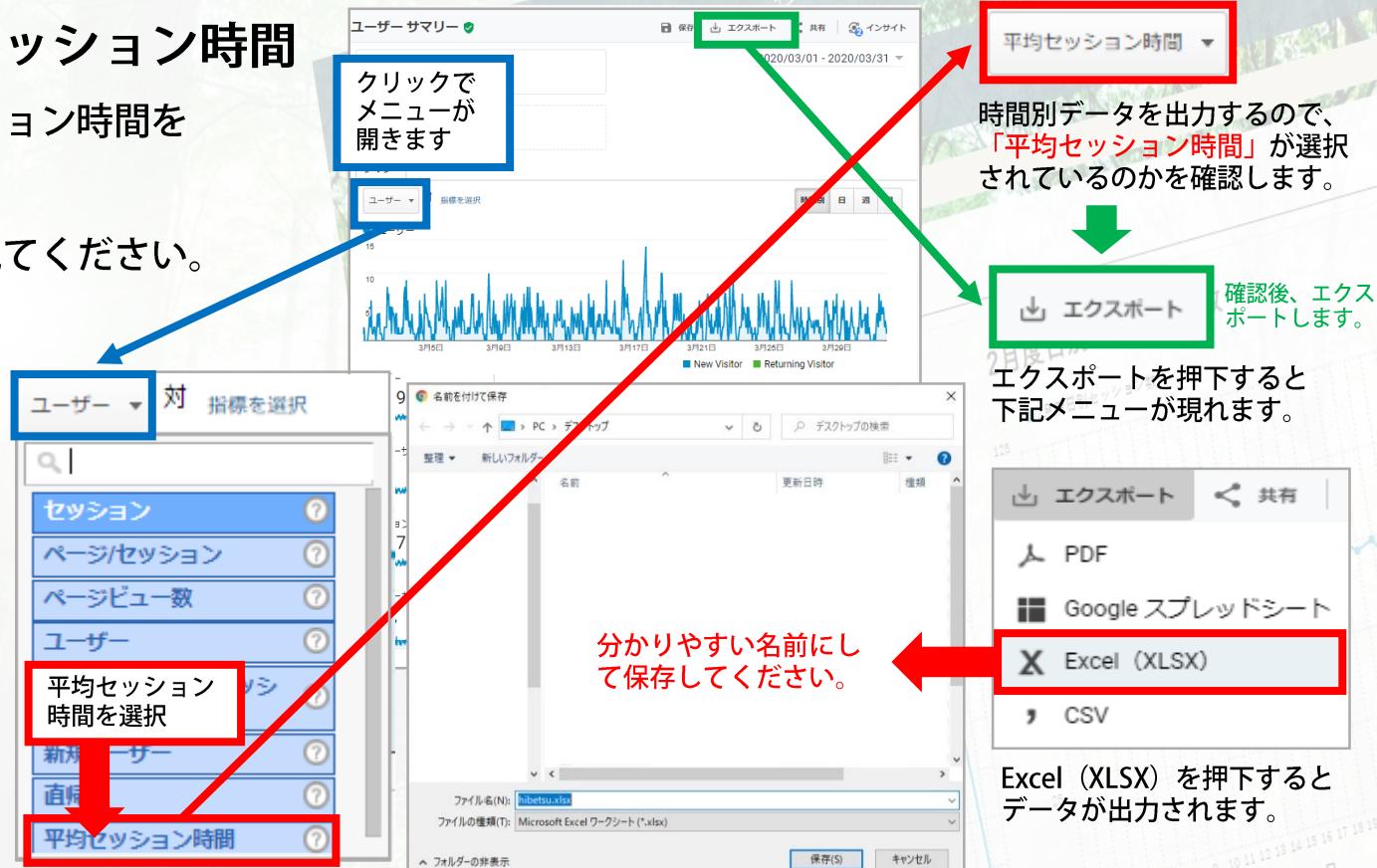
8. 時間当たりセッション時間

時間別の平均セッション時間を表示します。

矢印に沿って順に見てください。

平均セッション時間に切り替わったら、あとはエクスポートし、分かりやすい名前にして保存しましょう。

(例：ji-ave-session.xlsx)



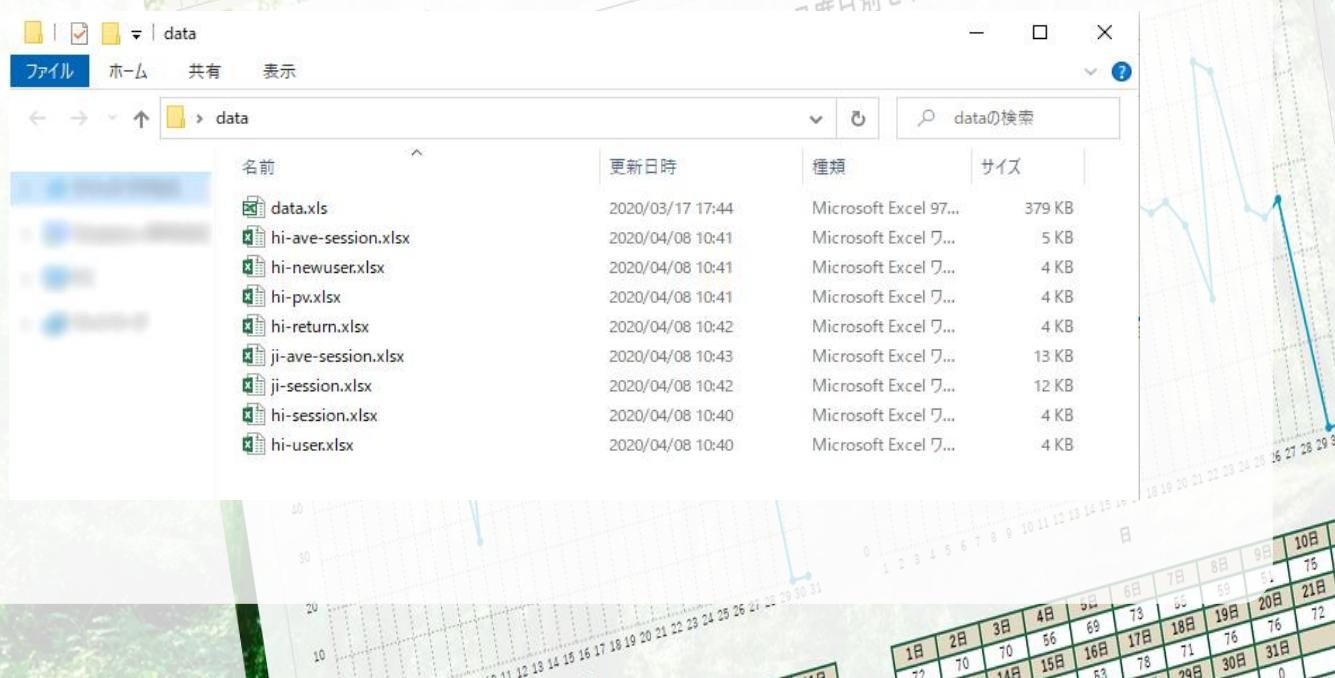
4.対象の指標からエクセルデータをエクスポート

データはそろいましたか？

このページまでで、最初の「アクセス出力用エクセル (data.xls) 」と、エクスポートした8個のエクセルデータの合計9個のエクセルデータがすべてそろっているかと思います。確認してみてください。

【エクスポートしたデータ】

- 1.日別ユーザー
- 2.日別セッション
- 3.日別ページビュー
- 4.新規ユーザー数
- 5.平均セッション時間
- 6.直帰率
- 7.時間当たりセッション
- 8.時間当たりセッション時間



A screenshot of a Windows File Explorer window titled 'data'. The window shows a list of nine Excel files (data.xls, hi-ave-session.xlsx, hi-newuser.xlsx, hi-pv.xlsx, hi-return.xlsx, ji-ave-session.xlsx, ji-session.xlsx, hi-session.xlsx, hi-user.xlsx) with their respective file sizes and last modified dates. The background of the slide features a faint watermark of a line chart and a grid.

名前	更新日時	種類	サイズ
data.xls	2020/03/17 17:44	Microsoft Excel 97...	379 KB
hi-ave-session.xlsx	2020/04/08 10:41	Microsoft Excel ワ...	5 KB
hi-newuser.xlsx	2020/04/08 10:41	Microsoft Excel ワ...	4 KB
hi-pv.xlsx	2020/04/08 10:41	Microsoft Excel ワ...	4 KB
hi-return.xlsx	2020/04/08 10:42	Microsoft Excel ワ...	4 KB
ji-ave-session.xlsx	2020/04/08 10:43	Microsoft Excel ワ...	13 KB
ji-session.xlsx	2020/04/08 10:42	Microsoft Excel ワ...	12 KB
hi-session.xlsx	2020/04/08 10:40	Microsoft Excel ワ...	4 KB
hi-user.xlsx	2020/04/08 10:40	Microsoft Excel ワ...	4 KB

5.アクセス出力用エクセルへデータを転記

エクスポートした8つのエクセルを、ダウンロードしたdata.xlsに転記していきます。
まずは、data.xlsを開いてみましょう。

まずは**使用される名**

前を入れてください。

計測日付の列(A列)

と、以降右側の各8列

(左から順にE・F・

G・K・O・R・T・U

列)に、エクスポート

した各エクセルの

数値を入れていきま

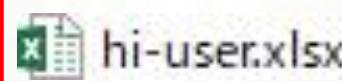
す。

Googleアナリティクス サイト全体レポート生成ツール								
個人・法人名	Brand New Web							基本情報入力
日付	日別ユーザー	日別セッション	日別ページビュー数	新規ユーザー数	平均セッション時間	直帰率	時間あたりセッション	時間あたり平均セッション時間
2020/2/1	61	72	260	36	131.58	30.56%	2	0.00
2020/2/2	60	70	283	34	99.43	37.14%	1	84.00
2020/2/3	61	70	307	34	135.90	30.00%	2	176.50
2020/2/4	45	56	221	22	109.71	39.28%	0	0.00
2020/2/5	56	69	248	37	88.13	31.88%	0	0.00
2020/2/6	62	73	248	38	118.48	34.25%	2	73.00
2020/2/7	50	55	223	31	89.24	34.55%	1	0.00
2020/2/8	53	59	265	35	220.83	23.73%	5	88.00
2020/2/9	44	51	240	23	91.25	23.53%	5	17.00
2020/2/10	60	75	230	39	106.11	44.00%	5	140.00
2020/2/11	25	34	103	15	63.35	30.24%	6	275.67
2020/2/12	87	106	408	57	166.12	33.96%	8	189.50
2020/2/13	65	73	233	39	139.89	30.14%	3	401.00
2020/2/14	48	53	195	30	117.62	39.62%	4	151.50
2020/2/15	49	60	200	26	112.62	30.00%	5	148.00
2020/2/16	49	53	214	37	117.38	24.53%	3	303.33
2020/2/17	66	78	322	38	162.78	33.33%	1	46.00
2020/2/18	59	71	268	36	123.56	29.58%	2	446.00
2020/2/19	61	76	229	38	126.86	35.53%	0	0.00
2020/2/20	60	76	305	40	221.13	28.00%	0	0.00
2020/2/21	61	72	289	42	112.68	31.94%	2	135.50
2020/2/22	63	74	351	47	180.34	20.27%	6	38.00
2020/2/23	54	66	321	33	284.11	27.27%	6	53.33
2020/2/24	34	44	192	20	228.18	22.73%	3	33.00
2020/2/25	87	110	399	52	116.67	33.64%	9	80.78
2020/2/26	80	106	469	47	146.07	37.74%	0	0.00
2020/2/27	49	66	220	25	112.52	36.36%	4	157.50
2020/2/28	50	62	187	33	147.26	38.71%	1	484.00
2020/2/29	61	66	231	39	134.35	31.82%	4	75.50
34							0	0.00
35							2	4.00
36							8	53.13

5. アクセス出力用エクセルへデータを転記

1. 日付を転記

次の「日別ユーザーの転記」にも使用しますが、まずはエクスポートした日別ユーザーExcelを開きましょう。



エクセルを開く

A	B	C
1	Brand New Web ウェブサイト	
2	ユーザー サマリー	
3	20200301-20200331	
4		
5	データへのリンク:	
6	データセット1	
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		

サマリーから
データセット1
に切り替える

A
1 日の指標
2 2020/3/1
3 2020/3/2
4 2020/3/3
5 2020/3/4
6 2020/3/5
7 2020/3/6
8 2020/3/7
9 2020/3/8
10 2020/3/9
11 #####
12 #####
13 #####
14 #####
15 #####

セルごと
コピーする

計測日の
最終行分まで
コピーします。

※31日なら
31日分まで

####

となると
ころは記載が隠れて
いるだけですのでコ
ピー&ペーストされ
ば表示されます。

日付
2020/2/1
2020/2/2
2020/2/3
2020/2/4
2020/2/5
2020/2/6
2020/2/7
2020/2/8
2020/2/9
2020/2/10
2020/2/11
2020/2/12
2020/2/13
2020/2/14
2020/2/15
2020/2/16
2020/2/17
2020/2/18
2020/2/19
2020/2/20
2020/2/21
2020/2/22
2020/2/23
2020/2/24
2020/2/25
2020/2/26
2020/2/27
2020/2/28
2020/2/29

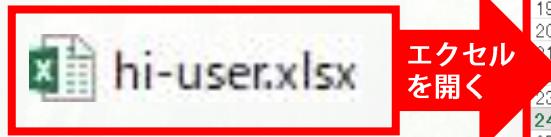
対象のA列に
ペーストする

5. アクセス出力用エクセルへデータを転記

2. 日別ユーザーを転記

日別ユーザーExcelを開き、右図に従いデータをコピー＆ペーストしましょう。

対象のエクスポートデータのB列に記載されています。



エクセルを開く

サマリーから
データセット1
に切り替える

A	B	C
1	Brand New Web ウェブサイト	
2	ユーザー サマリー	
3	20200301-20200331	
4		
5	データへのリンク:	
6	データセット1	
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		

B
ユーザー
38
55
63
44
67
54
56
54
64
55
55
50
47
41
54
67
47
1668

セルごと
コピーする

計測日の
最終行分まで
コピーします。

※31日なら
31日分まで

サマリー
データセット1
データセット1

日別ユーザー
61
60
61
45
56
62
50
53
44
60
25
87
5
3
3
3
5
59
61
60
61
63
54
34
87
80
49
50
61

対象のE列に
ペーストする

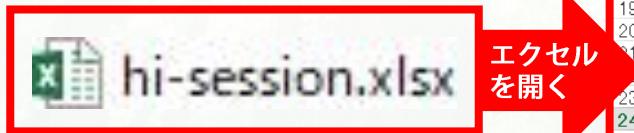
※最下部の合計数は
転記不要です

5. アクセス出力用エクセルへデータを転記

3. 日別セッションを転記

日別セッションエクセルを開き、右図に従いデータをコピー＆ペーストしましょう。

対象のエクスポートデータのB列に記載されています。



エクセルを開く

A	B	C
1	Brand New Web ウェブサイト	
2	ユーザー サマリー	
3	20200301-20200331	
4		
5	データへのリンク:	
6	データセット1	
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		

サマリーから
データセット1
に切り替える

B	セッション
	45
	65
	66
	54
	80
	62
	61
	62
	75
	69
	67
	60
	55
	55
	65
	47
	1668

サマリー	データセット1

B	セッション
	45
	65
	66
	54
	80
	62
	61
	62
	75
	69
	67
	60
	55
	55
	65
	47
	1668

※最下部の合計数は
転記不要です

セルごと
コピーする

計測日の
最終行分まで
コピーします。

※31日なら
31日分まで

日別セッション
72
70
70
56
69
73
55
59
51
75
34
106
3
3
3
3
71
76
76
72
74
66
44
110
106
66
62
66

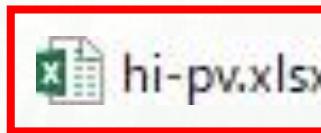
対象のF列に
ペーストする

5. アクセス出力用エクセルへデータを転記

4. 日別ページビューを転記

日別セッションエクセルを開き、右図に従いデータをコピー＆ペーストしましょう。

対象のエクスポートデータのB列に記載されています。



エクセルを開く

A	B	C
1	Brand New Web ウェブサイト	
2	ユーザー サマリー	
3	20200301-20200331	
4		
5	データへのリンク:	
6	データセット1	
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		

サマリーから
データセット1
に切り替える

B	ページビュー
153	
197	
248	
195	
273	
264	
218	
231	
296	
319	
268	
195	
186	
212	
285	
354	
1668	

セルごと
コピーする

計測日の
最終行分まで
コピーします。

※31日なら
31日分まで

※最下部の合計数は
転記不要です

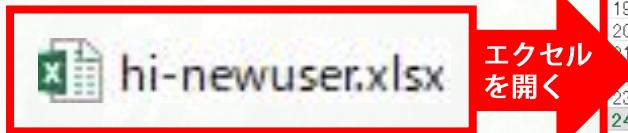
日別ページビュー数
260
283
307
221
248
248
223
265
240
230
103
408
3
5
0
4
1
268
229
306
289
351
321
192
399
459
220
187
231

5. アクセス出力用エクセルへデータを転記

5. 日別新規ユーザーを転記

日別新規ユーザーExcelを開き、右図に従いデータをコピー＆ペーストしましょう。

対象のエクスポートデータのB列に記載されています。



エクセルを開く

A	B	C
1	Brand New Web ウェブサイト	
2	ユーザー サマリー	
3	20200301-20200331	
4		
5	データへのリンク:	
6	データセット1	
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
46		
47		
48		
49		
50		
51		
52		
53		
54		
55		
56		
57		
58		
59		
60		
61		
62		
63		
64		
65		
66		
67		
68		
69		
70		
71		
72		
73		
74		
75		
76		
77		
78		
79		
80		
81		
82		
83		
84		
85		
86		
87		
88		
89		
90		
91		
92		
93		
94		
95		
96		
97		
98		
99		
100		

サマリーから
データセット1
に切り替える

サマリー	データセット1
22	30

B
新規ユーザー
22
30
37
24
50
36
33
32
33
23
29
27
23
26
34
40
1668

セルごと
コピーする

計測日の
最終行分まで
コピーします。

※31日なら
31日分まで

※最下部の合計数は
転記不要です

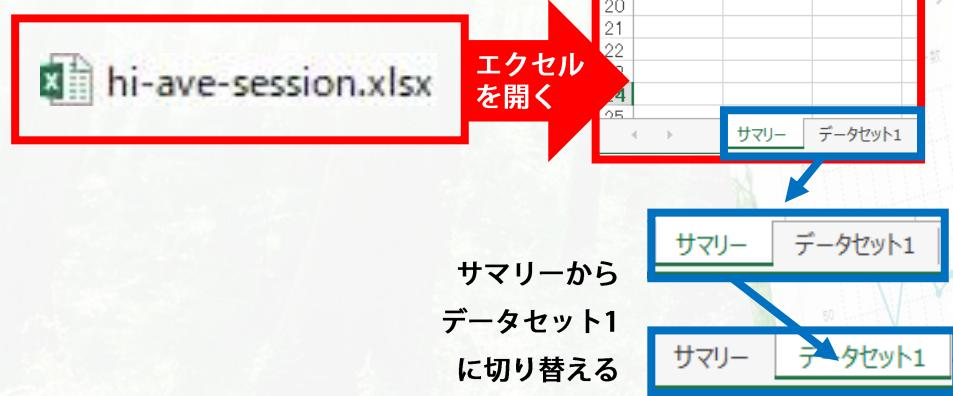
新規ユーザー数
36
34
34
22
37
38
31
35
23
39
15
57
3
0
5
7
3
36
38
40
42
47
33
20
52
47
25
33
39

対象のK列に
ペーストする

5. アクセス出力用エクセルへデータを転記

6. 日別平均セッション時間 を転記

日別新規ユーザーExcelを開き、
右図に従いデータをコピー&ペース
トしましょう。
対象のエクスポートデータのB列に
記載されています。



A	B	C
1	Brand New Web ウェブサイト	
2	ユーザー サマリー	
3	20200301-20200331	
4		
5	データへのリンク:	
6	データセット1	
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		
31		

B
平均セッション
45.40
127.25
138.08
197.57
163.83
172.82
132.80
255.55
146.65
143.03
137.99
122.93
186.75
123.47
160.54
181.49
137.99

セルごと
コピーする

計測日の
最終行分まで
コピーします。

※31日なら
31日分まで

※最下部の平均数は
転記不要です

平均セッション時間
131.58
99.43
135.90
108.71
88.13
118.48
89.24
220.83
212.51
106.11
63.35
166.12
123.56
126.86
221.13
112.68
180.34
284.11
228.18
116.67
145.07
112.52
147.26
134.35

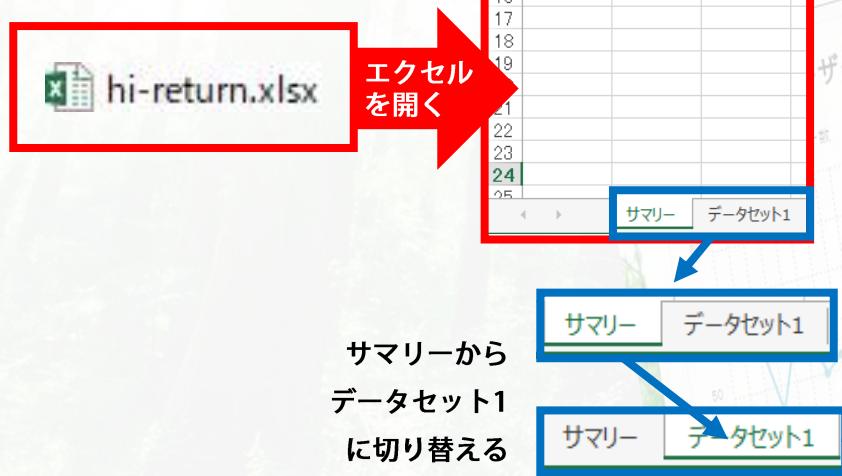
対象の0列に
ペーストする

5. アクセス出力用エクセルへデータを転記

7. 日別直帰率を転記

日別直帰率エクセルを開き、右図に従いデータをコピー＆ペーストしましょう。

対象のエクスポートデータのB列に記載されています。



A	B	C
1	Brand New Web ウェブサイト	
2	ユーザー サマリー	
3	20200301-20200331	
4		
5	データへのリンク:	
6	データセット1	
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		

B
直帰率
33.33%
30.77%
30.30%
24.07%
28.75%
19.35%
32.79%
37.10%
29.33%
24.64%
31.34%
35.00%
30.91%
34.55%
23.08%
31.03%
35.00%

セルごと
コピーする

計測日の
最終行分まで
コピーします。

※31日なら
31日分まで

直帰率
30.56%
37.14%
30.00%
39.29%
31.88%
34.25%
34.55%
23.73%
23.53%
44.00%
38.24%
33.96%
29.58%
35.53%
25.00%
31.94%
20.27%
27.27%
22.73%
33.64%
37.74%
36.36%
38.71%
31.82%

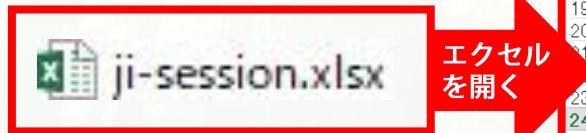
※最下部の平均数は
転記不要です

5. アクセス出力用エクセルへデータを転記

8. 時間別セッションを転記

時間別セッションエクセルを開き、右図に従いデータをコピー＆ペーストしましょう。

対象のエクスポートデータのB列に記載されています。



エクセルを開く

A	B	C
1	Brand New Web ウェブサイト	
2	ユーザー サマリー	
3	20200301-20200331	
4		
5	データへのリンク:	
6	データセット1	
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		

サマリーから
データセット1
に切り替える

B	セッション
1	1
2	2
0	0
0	0
0	0
0	0
1	1
2	2
5	5
2	2
6	3
3	1
1	1
2	2
2	2
1	1
0	0
1668	

セルごと
コピーする

計測時間の
最終行分まで
コピーします。

※750行近く
ありますが、
すべて転記
してください。

※最下部の合計数は
転記不要です

時間あたり セッション
2
1
2
0
0
2
1
5
5
5
6
8
3
1
0
0
2
6
6
3
9
0
4
1
4
0
0
2

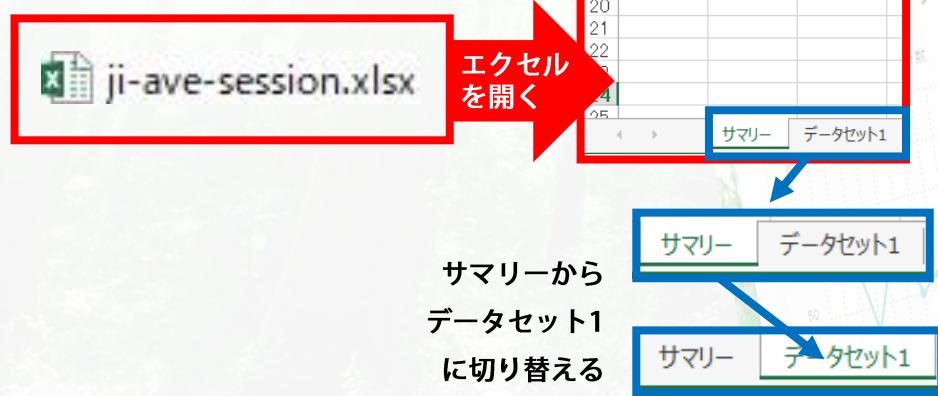
対象のT列に
ペーストする

5. アクセス出力用エクセルへデータを転記

9. 時間別平均セッション

時間を転記

日別新規ユーザーExcelを開き、右図に従いデータをコピー&ペーストしましょう。
対象のエクスポートデータのB列に記載されています。



A	B	C
1	Brand New Web ウェブサイト	
2	ユーザー サマリー	
3	20200301-20200331	
4		
5	データへのリンク:	
6	データセット1	
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		
31		

B
平均セッション
212.00
3.50
0.00
0.00
0.00
0.00
0.00
188.00
35.50
26.60
48.00
36.50
178.33
0.00
0.00
28.50
69.00
137.99

セルごと
コピーする

計測時間の
最終行分まで
コピーします。

※750行近く
ありますが、
すべて転記
してください。

※最下部の平均数は
転記不要です

時間あたり平均 セッション時間
0.00
84.00
176.50
0.00
0.00
73.00
0.00
88.00
17.00
140.00
278.67
189.50
401.00
~~~
0.00
0.00
135.50
38.00
53.33
33.00
80.78
0.00
157.50
484.00
75.50
0.00
0.00
4.00
50.40

対象の0列に  
ペーストする

# 5. アクセス出力用エクセルへデータを転記

グラフのデザインにも少しばかりですがカスタマイズできる機能をオプションとしてつけています。

エクセル左下にタブがあり、その中の「オプション」を選択すると、グラフの枠や滑らかさ、色（2番目以降は週毎解析の色）を変更できます。



Google アナリティクス サイト全体レポート生成ツール オプション

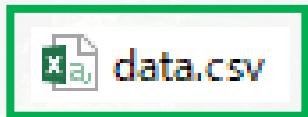
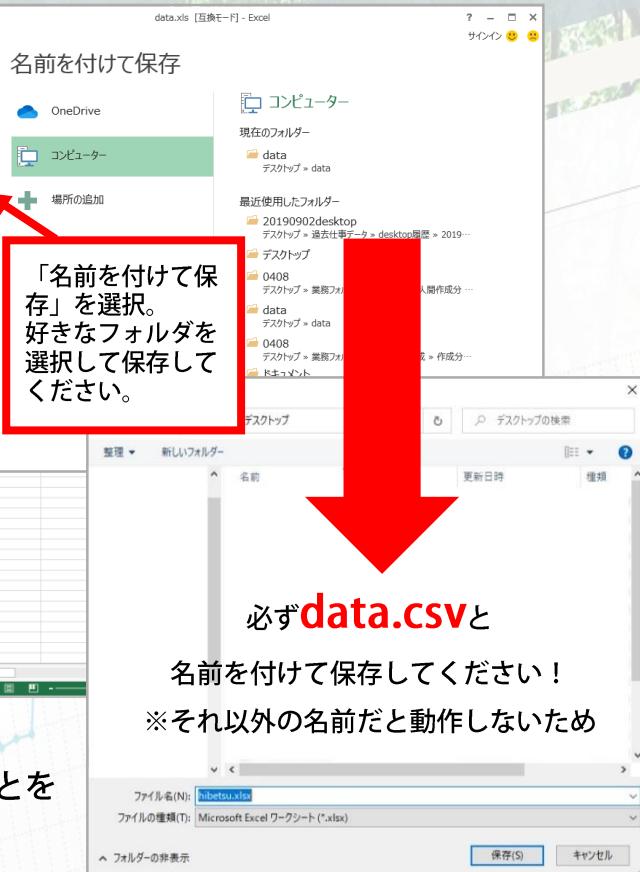
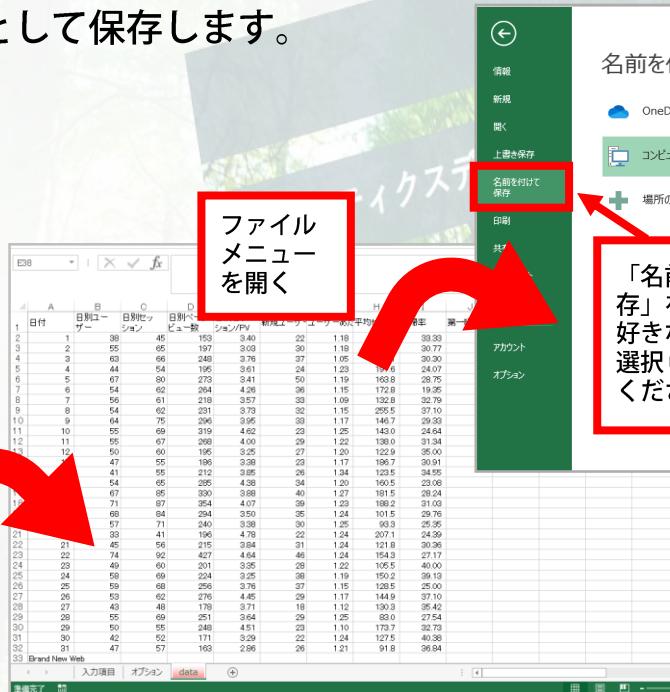
グラフ枠のデザイン変更	false	グラフ線の色1(共通)	#FF0000	グラフ線の色3(第n週毎)	#FF0000
 false(非表示)  true(表示)		 赤 例)奇(#128bbb)		 赤 例)奇(#128bbb)	
グラフの滑らかさ	false	グラフ線の色2(第n週毎)	#FF0000	グラフ線の色4(第n週毎)	#FF0000
 false(角Rなし)  true(角Rあり)		 赤 例)奇(#128bbb)		 赤 例)奇(#128bbb)	

【カラーサンプル生成】 <http://seomemoly.wpxdomain.jp/output-analysis/colorpicker.php>

## 6.出力エクセルデータをcsvファイル保存(data.csv)

出来上がったデータをCSVとして保存します。

エクセル左下にタブがあり、その中の「data」を選択すると、これまでに転記したデータを基に様々なデータが出力されています。

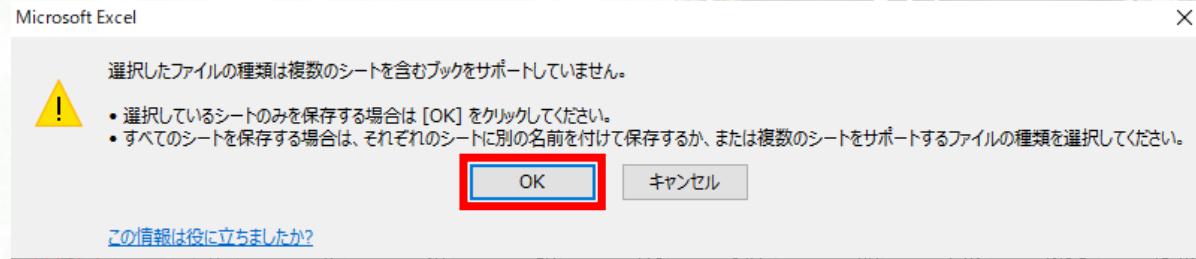


csvを保存する際、名前がdata.csvになっていることを必ず確認の上、csvを出力してください。

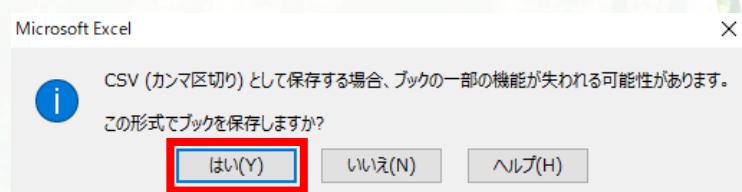
# 6.出力エクセルデータをcsvファイル保存(data.csv)

保存する際に、下記のダイアログが連続で出ますが、以下のように選択ください。

csvを保存するとき



[この情報は役に立ちましたか？](#)



これでdata.csvが  
保存されます。

csvを閉じるとき



編集するものがないので、「保存しない」を選択して閉じてください。

# 7.出力用ページにてアップロード・データ表示

出来上がったdata.csvをツールを使い表示します。

右図のdata.xlsをダウンロードしたページの下部に  
「作成したCSVをアップロード」ボタンがありますので  
このボタンより作成したcsvデータをアップロードしてください。

アップロードと同時にページが移り、当マニュアルの1.でご覧い  
ただいたデモと同等内容のグラフが表示されます。



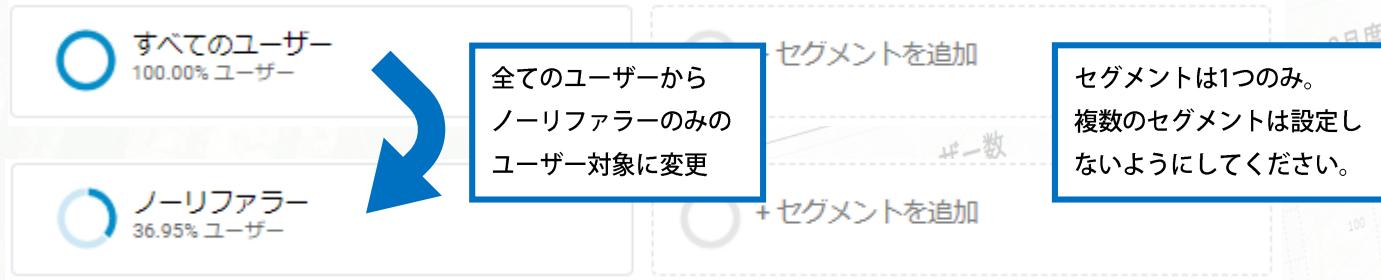
なお、アップロードしたファイルについては、セキュリティの観  
点上から**ファイルを読み込みグラフ表示された後にすぐに消去さ  
れる仕組み**となっております。再度表示させる際は**一旦ページを  
戻り、再度アップロードを実行してください。**



## 8.お役立ち情報・注意事項

### Googleアナリティクスのセグメントをうまく活用しましょう

基本的にサイト概況を見るツールですが、Googleアナリティクス上で「セグメント」を設定することで「特定の媒体からのみのアクセス」や「特定の参照元からのみのアクセス」、「特定の地域のみのアクセス」といった**詳細部分においてのサイト概況**も見ることができます。



**注意！セグメントは単独でしか設定できません！**

複数のセグメントを設定すると、エクスポート時に出力されるデータが複雑になり、うまくエクセルが転記できない可能性があります。必ず上記図のようにセグメント変更時は單一分のみでの運用を行ってください。

# 8.お役立ち情報・注意事項

## 当ツールについて

### 【著作権について】

当ツールの著作権は「Brand New Web」が保有しているものになります。

無断でのツール解析、二次利用、商用利用は原則禁止としております。

### 【リンクについて】 [\(https://brand-new-web.com/output-analysis/output.php\)](https://brand-new-web.com/output-analysis/output.php)

基本的にリンクフリーでございます。また、TwitterやFacebookなどのSNSへのシェアも歓迎しております。

### 【ツールについてのお問い合わせ】

ウェブサイトにあるフォームからお問い合わせいただけます。

ご不明点やご利用上でのご要望がありましたら、お声をお聞かせいただければ幸いです。

### 【免責事項】

当ツールを使用することにより生じたあらゆる損害等については、理由の如何に関わらず、当サイトは一切責任を負いません。あらかじめご了承の上、ご利用をお願いいたします。

# *Brand New Web*

みなさまに、よいアクセス解析ライフを！